

## ANALYSE DE LA VALEUR

### > UTILISATION ET BUTS DE LA DEMARCHE :

Elaborer un produit conforme aux attentes du client en ne prenant en compte que les fonctions nécessaires et en respectant les contraintes économiques.

### > OBJECTIFS :

**Savoir** : Acquérir la méthode et les outils nécessaires à sa réalisation.

**Savoir faire** : la mettre en oeuvre sur un cas concret de l'entreprise.

**Savoir être** : s'y référer pour l'élaboration de nouveaux produits.

### > PUBLIC CONCERNE :

Techniciens, Ingénieurs en charge de projets d'études de produits ou de conception.

### > PRE-REQUIS :

Notions en processus et calculs de coûts

> **DURÉE** : 1 journée (hors étude d'un produit)

> **LANGUE** : Français

### > SYNOPSIS :

Les 7 étapes de la méthode – L'analyse fonctionnelle – Les outils de créativité – L'étude d'un produit – La gestion du projet – Les indicateurs de gestion

### > CONTENU :

Origine de la méthode

L'analyse de la valeur et l'entreprise

La terminologie employée en analyse fonctionnelle et de la valeur

La constitution du groupe d'étude

La méthodologie en 7 étapes

Pratique de l'analyse fonctionnelle

FAST

Recherche intuitive

Inventaire du milieu environnement

Méthode RESEAU

Analyse des fonctions du produit

Analyse des coûts du produit

Répartition des coûts par fonction

Validation des objectifs de coûts

Recherche d'idées

Les techniques de créativité

L'évaluation des solutions

Les méthodes de notation

Médiane et Delphi

Le bilan prévisionnel

La prise de décisions sur le projet

Méthode O'Meara

### > EVALUATION :

Certificat de formation.

### > SUPPORT PÉDAGOGIQUE :

Manuel pédagogique + porte document + kit de prise de notes.

### > TYPE de FORMATION :

Intra ou Inter entreprises

### > ACCOMPAGNEMENT POST FORMATION IN SITU :

Nous consulter.